



Adriaan Olsthoorn (r) en Hansch van der Velden

# Herziene Elementaire communicatie: Een vernieuwd handboek communicatie

Onlangs verscheen de geheel herziene derde druk van het boek *Elementaire communicatie* van Adriaan Olsthoorn en Hansch van der Velden. Uiteraard actueler en completer dan de vorige druk, en – geheel nieuw deze keer – de auteurs behandelen het vakgebied communicatie vanuit een organisatiekundige benadering. “Het boek is nu nog praktischer van opzet en daardoor gebruiksklaar voor de communicatiepraktijk, van strategiebepaling tot uitvoering.”

“**H**erdruk was nodig omdat je wilt actualiseren; het vakgebied is immers continu in beweging”, aldus Adriaan Olsthoorn. “Er ontstaan in de loop der jaren nieuwe aanvullende onderdelen van het vak die je niet meer kunt missen. Aanvulling was dus noodzakelijk.” “En juist omdat communicatieprofessionals de neiging hebben om

vooral naar hun eigen vak te kijken, hebben we het boek nu een organisatiekundige insteek gegeven, bijvoorbeeld door communicatie rondom veranderingen te behandelen. Door deze aanpak is de nieuwe druk niet alleen omvangrijker en diepgaander geworden, maar vooral ook in de praktijk goed te hanteren”, voegt Hansch van der Velden toe.

• lees verder op pagina 6

## Een vernieuwd handboek communicatie

### De 'communicatiebijbel'

*Elementaire communicatie* is met name bedoeld voor studenten communicatie en voor bachelor- en masteropleidingen die communicatie in hun programma hebben. Het voldoet aan de exameneisen voor Nima communicatie-A, Nima Marketingcommunicatie-B, Nima interne- en concerncommunicatie-B en aan de zogeheten 'gemeenschappelijke stam' van het LOCO (Landelijk Overleg Communicatie Opleidingen). Het boek is opgesteld naar het beroepsprofiel van Logeion, de vereniging voor communicatie.

Maar er is meer aan *Elementaire communicatie* toegevoegd. Het onderdeel digitale communicatie is flink uitgebreid ten opzichte van de tweede druk uit 2002, maar ook interculturele communicatie, verbale communicatie en ethiek en communicatie zijn in deze druk opgenomen. "Het is nu een compleet handboek", aldus Olsthoorn. "De eerste druk kwam in 1997 uit en er zijn inmiddels meer dan 30.000 exemplaren van verkocht; het boek stond zelfs op de verplichte literatuurlijst van het Nima. Op veel instituten werd het 'de communicatiebijbel' genoemd. Ik denk dat deze uitgave ook weer kans maakt op die eretitel, want er is veel aangepast en verbeterd. Het boek geeft een helder overzicht van de communicatiedomeinen en de toepassingsgebieden. Het is het enige boek dat zo uitgebreid en compleet is."

*"De eerste druk kwam in 1997 uit en er zijn inmiddels meer dan 30.000 exemplaren van verkocht; het boek stond zelfs op de verplichte literatuurlijst van het Nima."*

### Gegrepen door het vak

De belangstelling van Olsthoorn voor communicatie dateert uit 1984. Hij deed de cursus NGPR-A en raakte gegrepen door het vak. "Later ben ik massacommunicatie en public relations gaan studeren en het vak uiteindelijk ook gaan doceren aan diverse hbo-communicatieopleidingen." Van der Velden is momenteel de communicatiebaas van de NV Nederlandse Gasunie. Hij brengt als oud-communicatiedocent niet alleen didactische kennis mee, maar ook veel praktijkervaring als communicatiemanager bij diverse bedrijven. "We hebben ons bij het schrijven sterk laten leiden door de vraag wat de lezer in de praktijk aan de informatie heeft, wat hij ermee kan. Wat strategie betreft gaat het dan vooral om heldere inzichten en benaderingswijzen en bij de uitvoering vooral om praktische tips en checklists. Die combinatie van theorie en praktijk maakt *Elementaire Communicatie* een uniek boek. Op de afdeling communicatie hier werken ze er allemaal mee!" ■■